



ARCHE ONLUS

Monitoraggio media del 24/03/2023

Sette professionisti del turismo uniscono le forze e danno vita a "Move Società Benefit"

LINK: <https://www.qualitytravel.it/sette-professionisti-del-turismo-uniscono-le-forze-e-danno-vita-a-move-societa-benefit/124527>



Con la ripresa del turismo post pandemia, sette professionisti del mondo travel ed ex colleghi di lavoro maturano coraggiosamente la decisione di unire le forze per realizzare "da zero" un nuovo progetto innovativo e integrato nel mondo del turismo. Così Stefania Buonavita, Paolo Donzelli, Elisa Remigi, Roberto Silvestrini, Enrico Spagnolo, Milena Stucchi e Paolo Tuccitto, di classi d'età e origini eterogenee (dal 1971 al 1992, da Torino a Enna, passando per Milano, Parma e Roma) costituiscono MOVE, acronimo di Mobilità, Ospitalità, Viaggi ed Esperienza, un nuovo format del settore turistico per chi desidera vivere viaggi ed esperienze esclusive, create su misura, nell'ambito dello sport, dell'arte, della cultura, dell'enogastronomia e della natura. Un progetto che dopo otto mesi di attività ha già dei numeri interessanti: oltre 8 milioni

di euro di volumi generati, 8.300 clienti, più di 200 esperienze di viaggio organizzate, una rete di circa 500 partner, tra operatori turistici, catene alberghiere, compagnie aeree, marittime e di autonoleggio, professionisti di varie discipline, enti pubblici e privati, organizzazioni no-profit, 22 persone nell'organico, tra soci partner, dipendenti, ambassador e associati in partecipazione e 9 strutture MOVE che includono la sede commerciale di Milano, 7 Store (di cui 4 in Lombardia a Gallarate, Lecco, Oggiono e Peschiera Borromeo e gli altri in Piemonte a Torino, in Veneto a Padova, in Puglia a Triggiano) e un ufficio in Svizzera, a Chiasso. Da quest'anno, per consolidare ufficialmente e con forza la mission dei soci partner di dar vita a una realtà che proponga il turismo in una chiave innovativa, rispettosa e inclusiva, fondata sulle emozioni delle

persone, sulla valorizzazione dei territori e delle tradizioni e sulla solidarietà, MOVE Srl si è trasformata in Società Benefit e può così rendere concreta e trasparente la volontà di integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e stakeholder. I sette soci hanno individuato una realtà onlus, la Fondazione Arché, che si occupa di accogliere donne con bambini in condizioni di disagio economico e sociale e - grazie a questa partnership - intendono offrire loro la possibilità di trascorrere qualche giorno di vacanza in ambienti diversi dalla comunità per farli distrarre, rilassare ed evadere dal contesto del quotidiano. Paolo Tuccitto "L'idea di mettersi in gioco in prima persona, la sfida di percorrere un sentiero non ancora tracciato e la

volontà di creare, con passione e dedizione, esperienze che restino nel cuore dei nostri clienti sono le leve che, unite al forte e coinvolgente obiettivo di dedicare una parte importante del tempo e degli utili a iniziative solidali, hanno spinto ognuno di noi, con la propria storia e le proprie aspirazioni, nel progetto MOVE", spiega Paolo Tuccitto Condividi: Navigazione articoli Gruppo Nicolaus: 4a Valtur career week alla ricerca di 750 nuovi professionisti

MOVE cresce e diventa Società di Benefit

MOVE cresce e diventa Società di Benefit 24 Marzo 2023, 10:00 Tour operator Durante il lockdown il turismo è stato il settore che ha registrato una più marcata contrazione del fatturato. Nel momento in cui ha cominciato a delinearci una parziale ripresa, sette professionisti del mondo travel hanno deciso di realizzare un nuovo progetto innovativo e integrato nel mondo del turismo. Così Stefania Buonavita, Paolo Donzelli, Elisa Remigi, Roberto Silvestrini, Enrico Spagnolo, Milena Stucchi e Paolo Tuccitto costituiscono 'MOVE', un nuovo format del settore turistico per chi desidera vivere viaggi ed esperienze esclusive, create su misura, nell'ambito dello sport, dell'arte, della cultura, dell'enogastronomia e della natura. Oltre 8 milioni di euro di volumi generati, 8.300 clienti, più di 200 esperienze di viaggio organizzate, una rete di circa 500 partner, tra operatori turistici, catene alberghiere, compagnie aeree, marittime e di autonoleggio, professionisti di varie discipline, enti pubblici e privati, organizzazioni no-profit, 22 persone nell'organico, tra soci partner, dipendenti, ambassador e associati in partecipazione e 9 strutture MOVE che includono la sede commerciale di Milano, 7 Store (di cui 4 in Lombardia a Gallarate, Lecco, Oggiono e Peschiera Borromeo e gli altri in Piemonte a Torino, in Veneto a Padova, in Puglia a Triggiano) e un ufficio in Svizzera, a Chiasso. Sono questi i numeri dei primi 8 mesi di attività di MOVE. Da quest'anno MOVE Srl si è trasformata in Società Benefit e può così rendere concreta e trasparente la volontà di integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e stakeholder. I sette soci hanno individuato la Fondazione **Arché**, che si occupa di accogliere donne con bambini in condizioni di disagio economico e sociale. MOVE, acronimo di Mobilità, Ospitalità, Viaggi ed Esperienza, ovvero le 4 aree in cui si concretizzano la professionalità e la dedizione dei soci fondatori e di tutto il team, crea e realizza esperienze uniche rivolte ai privati, appassionati di natura, sport, arte, cultura ed enogastronomia, alle aziende di tutti i settori per welfare, eventi e iniziative di team building o come riconoscimenti per clienti, collaboratori e fornitori, e alle agenzie italiane e straniere, inserite nel suo network, da proporre ai loro clienti. Ecco alcuni esempi : · per gli appassionati di sport: 3 giorni accompagnati da un giornalista esperto di calcio inglese per scoprire tutti i segreti della Premier League tra stadi, pub, musei, murali e luoghi simbolo del calcio autoctono e conoscere tutti gli aneddoti sulle squadre più importanti nel panorama mondiale. · per gli appassionati di musica: l'emozione unica di ascoltare dal vivo la creazione del proprio ritratto musicale, una composizione inedita eseguita sul momento da una delle più abili violoncelliste della sua generazione, seguendo l'arte rara e sublime dell'improvvisazione. In una location selezionata l'artista eseguirà il ritratto musicale dell'ospite in un coinvolgente e suggestivo momento 'solo del viaggiatore', in cui interpretazione e composizione avverranno simultaneamente. · per gli appassionati di borghi storici con la loro cultura, la cucina e l'artigianato locale: l'opportunità di conoscere le tecniche dell'antico mestiere della tessitura realizzando personalmente il proprio manufatto con lana autoctona dei territori del Gran Sasso, rinomato per l'allevamento delle pecore e per la grande produzione di lana. O ancora, con l'aiuto di un orafo esperto, realizzare un piccolo amuleto da portare con sé, dopo una visita a un laboratorio orafo secolare e al 'Museo del Gioiello'. · per gli appassionati di natura e benessere psicofisico: Cammin Sognando, un percorso olistico attraverso itinerari naturalistici,

alla portata di tutti, che permettono di entrare in pieno contatto con se stessi, con la natura dei luoghi e delle bellezze stagionali, accompagnati da una guida escursionistica e da un esperto 'di sogni'.