



ARCHE ONLUS

Monitoraggio media del 16/06/2022

16 **Attualità**

charity
di **Daniele Menarini** | foto **LaPresse**

Correre per gli altri



MILANO E RAVENNA
HANNO PREMIATO
I RISPETTIVI MIGLIORI
RUNNER SOLIDALI,
UNA TENDENZA
IN CRESCITA
(FINALMENTE) NEL
RUNNING ITALIANO



Guarda la fotogallery
e la classifica estesa
dei "Charity Awards 2022"
della Milano Marathon.

Attualità

In questa pagina di apertura lo spazio è sempre poco rispetto al contenuto. Conviene concentrarsi subito sui protagonisti: Fondazione Together To Go, Sport Senza Frontiere e Dynamo Camp sono, nell'ordine, le tre Onlus *top fundraiser* della 20ª **Telepass Milano marathon**.

Tra le aziende, le più attive sono risultate Mediobanca (per Sport Senza Frontiere) e Studio LCA (per Airc e Fondazione Archè). La singola staffetta che ha raccolto più fondi sul portale di Rete del Dono è Let's Go For It. Il maratoneta che da solo vale un'intera squadra è Yuri Faccetti.

Run Challenge ha ricevuto il premio intitolato a Fabrizio Così, fondatore del Milano Marathon Charity Program e dei Podisti da Marte, scomparso prematuramente e all'improvviso nel 2015.

L'originalità è il motivo degli ulteriori premi assegnati a Dynamo Camp per la parata e ai Beach Boys (per la Onlus "Una mano per") per il nome. La sfida per la miglior scommessa solidale è stata vinta da Emanuele Poggi per Oklahoma.

UN'IDEA VINCENTE

A vincere, però, è stata soprattutto l'idea stessa di *charity*: il valore raccolto quest'anno è di 620.000 euro per 85 organizzazioni non profit, a conferma che la maratona di Milano rappresenta uno degli appuntamenti sportivi charity più importanti d'Eu-

ropa, dopo tre anni difficili legati all'emergenza sanitaria e con l'attuale conflitto in Ucraina, situazioni che hanno messo a dura prova la buona riuscita di tutto l'evento. Tutto questo è stato raccontato nel dettaglio lunedì 9 maggio, durante l'ormai abituale appuntamento di chiusura della 42 km meneghina, incentrato sì nelle premiazioni del fundraising, ma dedicato anche a un resoconto dettagliato delle altre attività annunciate nei mesi di avvicinamento all'evento, come il progetto dedicato alla sostenibilità Run Green, introdotto quest'anno, che ha permesso di ottenere per l'evento la certificazione "label carbon neutral".

Ci piace sottolineare (e così facendo stimolare) questa crescente abitudine degli organizzatori di far seguire agli annunci del pre-gara un dettagliato resoconto di quanto effettivamente svolto.

RAVENNA E LO IOR

Nella stessa giornata di lunedì 9 maggio, anche la **Maratona di Ravenna Città d'Arte** ha consegnato gli assegni alle associazioni del terzo settore che, nell'edizione del 12 novembre scorso, avevano aderito al "Progetto Onlus". In totale sono stati raccolti e donati 4.230 euro a progetti a sostegno del tessuto locale, con una quota anche quest'anno riservata ai servizi gratuiti per i pazienti oncologici bisognosi, frutto della partnership con lo IOR (Istituto Oncologico Romagnolo). ●