



ARCHE ONLUS

Monitoraggio media del 04/04/2022

Questa è la seconda edizione promossa da McDonald's, in collaborazione con il Banco Alimentare Torna l'iniziativa «Sempre pronti a donare» e rilancia: distribuirà 300 pasti caldi a settimana per un mese

SEGRATE (bd9) Fornire 300 pasti caldi a settimana per un mese ad alcune strutture del territorio che assistono famiglie in difficoltà. «Sempre pronti a donare», l'iniziativa lanciata da McDonald's e Fondazione per l'infanzia Ronald, torna a mobilitare le realtà di territorio, che per quattro settimane daranno il via a una vera e propria catena di aiuti a sostegno delle frange di popolazione più fragili.

L'emergenza provocata dallo scoppio della pandemia non è ancora finita, anzi l'attuale fase storica che il paese sta affrontando l'ha forse acuita. Per questo l'azienda ha deciso di portare avanti la sua campagna di beneficenza alzando l'asticella.

L'iniziativa, giunta al suo secondo anno, fa parte della campagna «Sempre aperti a do-

nare», in collaborazione con il Banco Alimentare. I ristoranti McDonald's di via Rivoltana, via Piaggio, e di Corso XXII Marzo penseranno alla preparazione dei pasti, mentre a occuparsi del ritiro e della distribuzione saranno la parrocchia Santo Stefano in piazza della Chiesa, la cooperativa sociale Casa del giovane, il corpo italiano soccorritori Ordine di Malta e la fondazione Archè. Entro fine aprile dovranno aver donato circa 1.200 pasti a chi ne ha più bisogno.

In tutta Italia la catena di ristoranti punta a coinvolgere 150 Comuni italiani per servire un totale di 150mila pasti. L'attività vuole essere un gesto concreto per ribadire il suo impegno continuativo a supporto dei territori in cui è presente.



Volontari e dipendenti di McDonald's in azione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

