



# **ARCHE ONLUS**

Rassegna Stampa del 24/12/2020

**L'INIZIATIVA.** Partnership solidale tra Gardaland e la Fondazione Archè

## Prezzemolo regala sorrisi ai bambini meno fortunati

Vicini ai bambini meno fortunati con un sorriso. Quello di Prezzemolo, la mascotte di Gardaland, che si è trasformato in Babbo Natale per donare alla Fondazione Archè 250 ingressi al parco divertimenti, validi per tutta la stagione 2021. Fondazione Archè - attiva da 30 anni in progetti a sostegno dei bambini e delle famiglie vulnerabili - si è mobilitata anche durante l'emergenza Covid 19 per rispondere alle situazioni di ne-



I bambini possono parlare al telefono con la mascotte Prezzemolo

cessità che la pandemia ha ulteriormente esasperato in soggetti particolarmente fragili. Grazie agli ingressi messi a disposizione, Gardaland potrà dare il suo contributo per fare in modo che i tanti bambini e ragazzi ospiti delle comunità sostenute dalla Fondazione possano trascorrere spensierate giornate all'interno del parco. L'iniziativa è stata ispirata dal testo del brano «Piccole grandi cose»: la canzone inedita fa parte della compilation di Natale di Gardaland, disponibile sulle piattaforme streaming musicale. Fino a domani componendo lo 045 6449095 i bambini potranno mettersi in contatto diretto con Prezzemolo. •

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

